

WE LIKE TO MOVE IT

VERÄNDERUNGEN IN BEWEGUNG SETZEN MIT CORPORATE MOVIE

Das ist „We like to move it“ – Ihr Corporate Movie



Sie produzieren im Team (5-15 Teilnehmer) Ihren eigenen Film: Von der Kernbotschaft über Drehbuch, Requisite, Bühnenbild und den Dreh bis hin zu Schnitt und Ton. Ein erfahrener Regisseur stellt die Technik bereit und bedient sie, sodass sich das Team voll und ganz auf den Prozess und die Inhalte konzentrieren kann. Am Ende steht ein 3-5minütiger

Film, ein Gemeinschaftswerk zu einem Thema, das sich das Team entweder völlig frei selbst setzt oder vorgegeben ist. Meist geht es um Leadership, Zusammenarbeit, Innovation, Kundenorientierung, Best Practice im Vertrieb, Changemanagement oder Unternehmenswerte.

Über dieses innovative Medium lassen sich Botschaften jenseits von PowerPoint-Folien und Hochglanzbroschüren emotional aufladen, z.B.:

- „Was bedeuten unsere Unternehmenswerte für unseren Arbeitsalltag – und was nicht?“
- „Was erwarten wir als Führungsteam von Euch, damit wir die aktuellen Herausforderungen erfolgreich meistern?“
- „Was erwarten wir Mitarbeiter von unseren Führungskräften, damit wir 100% unserer Potenziale einbringen können?“
- „Was bedeutet es in unserem Unternehmen, wenn wir Verantwortung übernehmen/Risiken eingehen/mitdenken?“

Der Film bewegt, macht abstrakte Kommunikation verständlich, lebendig, schafft Identität – und setzt Veränderungen in Bewegung.

Das ist das Besondere an „We like to move it“

Aha-Erlebnisse: Für das Team ist es eine einzigartige und bewegende Erfahrung mit vielen Aha-Erlebnissen.

Perspektivwechsel: Die praktische Übersetzung unternehmensrelevanter Themen in einen Film führt zu einer intensiven Identifikation mit dem Thema. Die Teilnehmer schlüpfen in neue Rollen, entdecken neue Aspekte und betreten inspirierendes Neuland.

Reflektion: Die Phase, in der das Team das Thema findet und das Drehbuch ausarbeitet, bietet im Anschluss an den Dreh eine spannende Reflektionsgrundlage, z.B. „Wer hat Führung übernommen? Und wie hat das Team darauf reagiert? Wie wurden unterschiedliche Ideen miteinander verbunden? Wie produktiv war das Diskussionsklima?“ Diese Phase nimmt den größten Teil des „Making of“ ein: Ein ca. 10-20minütiger Film über die Entstehungsgeschichte.

Unternehmerische Potenziale

We like to move it
Veränderungen in Bewegung setzen

Teampotenziale

Persönliche Potenziale

Ilja Rep

Trüffelnasen
ein Riecher für Potenziale

Die unternehmerische Personalberatung und -entwicklung für wissensintensive Dienstleistungen

Kontakt

Post
Schulze-Delitzsch-Str. 5
50968 Köln

Mobil
+49 (0) 171 788 57 46

E-Mail
ir@trueffelnasen.de

WE LIKE TO MOVE IT

VERÄNDERUNGEN IN BEWEGUNG SETZEN MIT CORPORATE MOVIE

Anwendung

Meist ist „We like to move it“ in einen 2-3tägigen Trainingsworkshop eingebunden, z.B. im Rahmen einer Team-, Strategie- oder Führungskräfteentwicklung. Eine besondere Anwendung ist der Kickoff eines Großprojekts: Der Film als Kommunikationstool macht das angestrebte Ergebnis des Projekts und die Konsequenzen für die Stakeholder verständlich und erlebbar, wodurch die Kooperationsbereitschaft der Stakeholder spürbar steigt.

Nutzen Sie „We like to move it“, um...

- Sinn zu vermitteln,
- Menschen wirklich zu erreichen,
- Commitment aufzubauen,
- abstrakte Ziele/Werte verständlich zu machen,
- Ideen zum Leben zu erwecken,
- das Selbstvertrauen der Teilnehmer durch eine gemeinsame kreative Leistung zu steigern.

Methoden

- Plenumsdiskussion (Kernbotschaft, Drehbuch, Bühnenbild)
- Professionelle Filmproduktion (Kamera, Schnitt, Ton)
- Lerntransfer in die unternehmerische Praxis

Investition

2.500 EUR netto zzgl. Reisekosten Honorar für den Regisseur inkl. der gesamten Technik (1 Tag, 1 Film, 5-15 Teilnehmer)

Option: Zwei Teams produzieren parallel je einen Film, Honorar für einen zweiten Regisseur analog

Option: 500 EUR netto für das „Making of“

Honorar und Nebenkosten für die Entwicklungsmaßnahme, in die die Filmproduktion eingebettet ist

Die Regisseure

Johannes Brunner: www.first-mover.com, München

Raimund Ritz: www.first-mover.com, München

Sabine Steyer: weltentwickeln, Berlin

Unternehmerische Potenziale

We like to move it
Veränderungen in Bewegung setzen

Teampotenziale

Persönliche Potenziale

Ilja Rep

Trüffelnasen
ein Riecher für Potenziale

Die unternehmerische Personalberatung und -entwicklung für wissensintensive Dienstleistungen

Kontakt

Post
Schulze-Delitzsch-Str. 5
50968 Köln

Mobil
+49 (0) 171 788 57 46

E-Mail
ir@trueffelnasen.de

WE LIKE TO MOVE IT

VERÄNDERUNGEN IN BEWEGUNG SETZEN MIT CORPORATE MOVIE

Vom Drehbuch zum fertigen Film – so läuft es ab:

Tag 1 – „Licht aus, Spot an!“ – den Fokus finden



Egal ob Vertrieb und Kunde, Team und Führung oder Kultur und Veränderung – am ersten Tag bearbeiten die Teilnehmer die Herausforderungen, die für ihr Unternehmen aktuell entscheidend sind. Sie finden ein Drehbuch, das die Kernaussagen des Themas erlebbar macht, sie verteilen die Rollen, finden geeignete Drehorte und stellen Requisiten und Kostüme zusammen.

Tag 2 – „Uuund: Action!“ – sich in Bewegung setzen



Am zweiten Tag setzen die Teilnehmer die Erkenntnisse des ersten Tages in Bewegung um. Sie drehen unter der fachkundigen Anleitung des Regisseurs ihren Film. Jetzt heißt es: „Uuund Action!“, gefolgt von Schnitt & Ton – und gemeinsamer Freude über das geschaffene Werk!

Ein Teilnehmer führt die Kamera für das „Making of“.

Tag 3 – „Film ab!“ – die Dinge auf den Weg bringen



Der dritte Tag findet meist 1-4 Wochen nach den ersten beiden Tagen statt. Die Teilnehmer betrachten das „Making of“ ihres Films. Sie reflektieren Vorgehensweise, Rollen und Kommunikation des Entstehungsprozesses und übersetzen die Lernpunkte in ihre unternehmerische Wirklichkeit. Commitment und Begeisterung für das, was sich ändern soll, sind das Fundament

dieses Tages. Der Plan, wann, wie und von wem der Film in die Organisation gebracht wird, rundet das Projekt ab.

Unternehmerische Potenziale

We like to move it
Veränderungen in Bewegung setzen

Teampotenziale

Persönliche Potenziale

Ilja Rep

Trüffelnasen
ein Riecher für Potenziale

Die unternehmerische Personalberatung und -entwicklung für wissensintensive Dienstleistungen

Kontakt

Post
Schulze-Delitzsch-Str. 5
50968 Köln

Mobil
+49 (0) 171 788 57 46

E-Mail
ir@trueffelnasen.de